WWW.CGTRAVEL.IT

CGTRAVEL

FIRENZE

KAOMA travel

WWW.KAOMATRAVEL.COM

Il presente **CONTRATTO DI AGENZIA** è concluso tra:

CGTRAVEL

STYLEAGENCY SNC di floris irene & co.
Via Nicola Tagliaferri 45
50127 Firenze
amministrazione@cgtravel.it
P.iva 06653110483
Polizza RC n. 403245140324512001429 TUA ASSICURAZIONI
Polizza Insolvenza e fallimento IMA ITALIA ASSISTANCE SOLV/2023/107
(di seguito per brevità "organizzatore")

E

Denominazione Agenzia:
Nome della società:
Sede Legale in:
Iscritta presso la CCIAA di:
P. Iva:
CU:
REA n:
Legale Rappresentante:
Nome:
Cognome:
(di seguito per brevità ''venditore")

Premessa

I Viaggi presentati sono prodotti da CGTRAVEL e sono coperti, ai sensi delle leggi vigenti da: -Polizza RC TUA Assicurazioni 40324512001429
-Polizza Insolvenza e fallimento IMA ITALIA ASSISTANCE SOLV/2023/107

1) FONTI LEGISLATIVE

La vendita di pacchetti turistici, che abbiano ad oggetto servizi da fornire in territorio sia nazionale che estero, è disciplinata dalla L. 27/12/1977 n° 1084 di ratifica ed esecuzione della Convenzione Internazionale relativa al contratto di viaggio (CCV) firmata a Bruxelles il 23.4.1970 - in quanto applicabile - nonché dal Codice del Consumo di cui al D. Lgs n. 206 del 6 settembre 2005 (artt. 82-100) e sue successive modificazioni.

2) AUTORIZZAZIONI

L'organizzatore ed il venditore del pacchetto turistico, cui il consumatore si rivolge, devono essere autorizzati all'esecuzione delle rispettive attività in base alla normativa amministrativa applicabile.

3) DEFINIZIONI

Ai fini del presente contratto si intende per: a) organizzatore di viaggio, il soggetto che realizza la combinazione degli elementi di cui al seguente art. 4 e si obbliga in nome proprio e verso corrispettivo forfettario a procurare a terzi pacchetti turistici; b) venditore, il soggetto che vende, o si obbliga a procurare pacchetti turistici realizzati ai sensi del seguente art. 4 verso un corrispettivo forfettario; c) consumatore di pacchetti turistici, l'acquirente, il cessionario di un pacchetto turistico o qualunque persona anche da nominare, purché soddisfi tutte le condizioni richieste per la fruizione del servizio, per conto della quale il contraente principale si impegna ad acquistare senza remunerazione un pacchetto turistico.

4) NOZIONE DI PACCHETTO TURISTICO

La nozione di pacchetto turistico è la seguente:

I pacchetti turistici hanno ad oggetto i viaggi, le vacanze ed i circuiti "tutto compreso", risultanti dalla prefissata combinazione di almeno due degli elementi di seguito indicati, venduti od offerti in vendita ad un prezzo forfettario, e di durata superiore alle 24 ore ovvero per un periodo di tempo comprendente almeno una notte:

a) trasporto;

b) alloggio;

c) servizi turistici non accessori al trasporto o all'alloggio che costituiscano parte significativa del "pacchetto turistico" (art. 84 Cod. Cons.).

Il consumatore ha diritto di ricevere copia del contratto di vendita di pacchetto turistico (ai sensi degli artt. 85 e 86 Cod. Cons.) da parte del venditore, che è anche documento per accedere eventualmente al Fondo di Garanzia di cui all'art. 22 delle presenti Condizioni Generali di Contratto.

5) OBBLIGAZIONI DEL VENDITORE

- Il venditore deve fornire al cliente tutte le informazioni ed i moduli informativi pertinenti relativi al contratto di viaggio, con particolare riferimento alle cosiddette "informazioni precontrattuali" inviate dall'organizzatore e disponibili online sul sito dell'organizzatore alla pagina https://www.cgtravel.it/termini-e-condizioni/.

- Il venditore si deve assicurare che il cliente abbia sottoscritto personalmente la proposta contrattuale vincolante, contenente tutte le obbligazioni contrattuali e ogni altra obbligazione a carico del cliente stesso e dei suoi compagni di viaggio.

- Il venditore deve inoltre fornire ai clienti una conferma di prenotazione scritta, relativa al pacchetto e a tutti gli altri servizi.

- Il venditore si impegna ad inoltrare tempestivamente a CGTRAVEL tutti i reclami e le richieste di risarcimento che dovesse ricevere in relazione ai pacchetti di viaggio o agli altri servizi forniti.

- Il venditore garantisce di non arrecare alcun danno alla reputazione di CGTRAVEL e/o delle Società Collegate, né al prestigio del marchio CGTRAVEL .

- Il venditore, nell'esecuzione delle obbligazioni previste dal Contratto di Agenzia, dovrà in ogni luogo e momento osservare leggi, regolamenti, licenze, misure di sicurezza e protezione richieste dalle leggi applicabili (ivi incluse le Direttive UE, o altri provvedimenti equivalenti incorporati nella legislazione e/o nella regolamentazione applicabile).

- Il venditore dovrà proporre ai clienti la sottoscrizione della polizza assicurativa per annullamento viaggio e spese mediche come indicato da CGTRAVEL. Tali polizze dovranno essere confermate alla stipula del contratto di viaggio.

- Il venditore è tenuto ad informare i clienti relativamente ai documenti richiesti per l'espatrio, alle normative in tema di immigrazione e dogane, nonché agli obblighi in materia di salute e vaccinazioni.

- Il venditore si impegna a trasmettere a CGTRAVEL al momento della conclusione del contratto tutte le informazioni e i dati di contatto relativi ai consumatorii.

Ai fini del completamento della prenotazione, CGTRAVEL e il venditore, come titolari autonomi del trattamento dei dati in relazione ai dati personali dei clienti, che elaborano per le rispettive finalità, si impegnano a rispettare i propri obblighi ai sensi della Normativa sulla Protezione dei Dati e a collaborare reciprocamente per quanto ragionevolmente possibile, fornendo le informazioni e l'assistenza di volta in volta necessarie per consentire a ciascuno di conformarsi agli obblighi previsti dalla suddetta normativa, in particolare per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato.

CGTRAVEL e il venditore adempiranno ai loro obblighi in modo tale da non indurre l'altra parte a violare i propri obblighi ai sensi della Normativa sulla Protezione dei Dati in vigore.

6) RESPONSABILITÀ E GARANZIE

- Il venditore sarà illimitatamente responsabile per tutti i danni colpevolmente causati dal proprio inadempimento al Contratto di Agenzia e per tutte le altre somme da pagare in conseguenza di ciò.
- Il venditore manterrà CGTRAVEL indenne da ogni e qualsiasi danno, perdita, responsabilità e/o costo, cui CGTRAVEL dovesse andare incontro, direttamente o

indirettamente, a causa dell'inadempimento da parte del venditore al Contratto di Agenzia.
-Il venditore dovrà custodire in piena sicurezza e gestire in via fiduciaria il Prezzo e le altre somme incassate per conto di CGTRAVEL fino a che non siano stati completamente versati a CGTRAVEL e accreditare gli stessi nel più breve tempo possibile. A tal fine, CGTRAVEL potrà richiedere idonea garanzia.
-Il venditore assicura di essere dotato di protezione in caso di insolvenza o fallimento conforme all'art. 47 del Codice del Turismo, per come modificato dal D.Lgs n. 62 del 21 maggio 2018, di recepimento ed attuazione della Direttiva UE 2015/2302, e di essere in regola con il versamento dei contributi dovuti con riferimento ad essa.
- Il venditore si impegna a mantenere sempre attiva la protezione in caso d'insolvenza o fallimento per l'intera durata del rapporto di collaborazione con CGTRAVEL ed a trasmettere a CGTRAVEL tutti i dati relativi alla protezione nonché ogni futura variazione circa la stessa.

7) INFORMAZIONI OBBLIGATORIE

In ogni programma di viaggio sarà segnalato:

- estremi della polizza assicurativa di responsabilità civile;

- estremi della polizza insolvenza e fallimento;

- periodo di validità del catalogo o del programma;

- modalità e condizioni di sostituzione del viaggiatore (Art. 89 Cod. Cons.);

- parametri e criteri di adeguamento del prezzo del viaggio (Art. 90 Cod. Cons.).

L'organizzatore inoltre informerà i viaggiatori circa l'identità del/i vettore/i effettivo/i nei tempi e con le modalità previste dall'art. 11 del Reg. CE 2111/2005.

Sarà cura del venditore assicurarsi, prima dell'accettazione del pacchetto, che il consumatore abbia letto e accettato le Informazioni Precontrattuali e l'Informativa Privacy (in questo contratto espressamente esplicitate) disponibili online all'indirizzo WWW.CGTRAVEL.IT

8) PRENOTAZIONI

La proposta di prenotazione dovrà essere redatta su apposito modulo contrattuale, se del caso elettronico, compilato in ogni sua parte. L'accettazione delle prenotazioni si intende perfezionata, con conseguente conclusione del contratto, solo nel momento in cui l'organizzatore invierà relativa conferma, anche a mezzo sistema telematico, al cliente presso l'agenzia di viaggi venditrice. Le indicazioni relative al pacchetto turistico non contenute nei documenti contrattuali, negli opuscoli ovvero in altri mezzi di comunicazione scritta, saranno fornite dall'organizzatore in regolare adempimento degli obblighi previsti a proprio carico dall'art. 87, comma 2 Cod. Cons. prima dell'inizio del viaggio.

9) PAGAMENTI

La misura dell'acconto - variabile per ogni pacchetto di viaggio, da versare all'atto della prenotazione ovvero all'atto della richiesta impegnativa - e la data entro cui, prima della partenza, dovrà essere effettuato il saldo, risultano dal catalogo, dall'opuscolo o da quanto

altro. In caso di mancato pagamento delle somme di cui sopra da parte del consumatore o di mancato versamento delle somme dall'agenzia intermediaria all'organizzatore, l'agenzia intermediaria o l'organizzatore avranno facoltà di dichiarare risolto il contratto - e ciò anche nel caso in cui l'organizzatore abbia fatto pervenire al consumatore i titoli di legittimazione (cd. "voucher") o i titoli di trasporto - con conseguente applicazione delle penali di annullamento.

10) PREZZO

Il prezzo del pacchetto turistico è determinato nella proposta inviata tramite mail di volta in volta. Esso potrà essere variato in conseguenza alle variazioni di:

- costi di trasporto, incluso il costo del carburante;

- diritti e tasse su alcune tipologie di servizi turistici quali imposte, tasse di atterraggio, di sbarco o di imbarco nei porti e negli aeroporti;

- tassi di cambio applicati al pacchetto in questione.

10 a) PROVVIGIONE

La provvigione base che l'organizzatore riconoscerà al venditore è calcolata in percentuale al pacchetto, esclusi i servizi accessori (voli, assicurazione, noleggio auto ecc.) secondo lo schema sottostante:

Validità Contrattuale: prenotazioni effettuate dal 01.01.2023 al 31.12.2023

	A	B	C	D	E	F
Fatturato	€ 0/€ 15.000	€ 15.001/€ 30.000	€ 30.001/€ 60.000	€ 60.001/€ 90.000	€ 90.001/€ 150.000	> € 150.001
Percentuale Provvigione	10%	11%	12%	13%	14%	15%
Percentuale Provvigione prodotti Promozionali*	10%	10%	10%	10%	10%	10%

* ed altre tariffe speciali debitamente comunicate

Se il venditore intende acquistare il pacchetto al prezzo netto dovrà comunicarlo all'organizzatore prima dell'invio del contratto. Resta salvo che il prezzo che applicherà il venditore, non può superare le tariffe stabilite dall'organizzatore.

11) MODIFICA O ANNULLAMENTO DEL PACCHETTO TURISTICO PRIMA DELLA PARTENZA

Prima della partenza l'organizzatore o il venditore che abbia necessità di modificare in modo significativo uno o più elementi del contratto, ne dà immediato avviso in forma scritta al consumatore, indicando il tipo di modifica e la variazione del prezzo che ne consegue. Ove il consumatore non accetti la proposta di modifica, potrà esercitare alternativamente il diritto di riacquisire la somma già pagata o di godere dell'offerta di un pacchetto turistico sostituivo. Il consumatore può esercitare i diritti sopra previsti anche quando l'annullamento dipenda dal mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto, o da casi di forza maggiore e caso fortuito, relativi al pacchetto turistico acquistato. Il consumatore dovrà dare comunicazione della propria decisione (di accettare la modifica o di recedere) entro e non oltre due giorni lavorativi dal momento in cui ha ricevuto l'avviso di aumento o di modifica. In difetto di espressa comunicazione entro il termine suddetto, la proposta formulata dall'organizzatore si intende accettata.

12) RECESSO DEL CONSUMATORE

Il consumatore può recedere dal contratto, senza pagare penali, nelle seguenti ipotesi:

- aumento del prezzo di cui al precedente art. 10 in misura eccedente il 8%;

- modifica in modo significativo di uno o più elementi del contratto oggettivamente configurabili come fondamentali ai fini della fruizione del pacchetto turistico complessivamente considerato e proposta dall'organizzatore dopo la conclusione del contratto stesso ma prima della partenza e non accettata dal consumatore.

Nei casi di cui sopra, il consumatore ha alternativamente diritto:

- ad usufruire di un pacchetto turistico alternativo, senza supplemento di prezzo o con la restituzione dell'eccedenza di prezzo, qualora il secondo pacchetto turistico abbia valore inferiore al primo;

- alla restituzione della sola parte di prezzo già corrisposta.

Il consumatore dovrà dare comunicazione della propria decisione (di accettare la modifica o di recedere) entro e non oltre due giorni lavorativi dal momento in cui ha ricevuto l'avviso di aumento o di modifica. In difetto di espressa comunicazione entro il termine suddetto, la proposta formulata dall'organizzatore si intende accettata.

Al consumatore che receda dal contratto prima della partenza al di fuori delle ipotesi elencate precedentemente verrà addebitato: il costo individuale di gestione pratica, la penale nella misura indicata nel preventivo, l'eventuale corrispettivo di coperture assicurative già richieste al momento della conclusione del contratto o per altri servizi già resi. Nel caso di gruppi precostituiti tali somme verranno concordate di volta in volta. In nessun caso è previsto un rimborso per i recessi pervenuti oltre i 15 giorni prima della partenza.

Si precisa che:

- Il riferimento è sempre ai giorni lavorativi.
- Le medesime somme dovranno essere corrisposte da chi non potesse effettuare il viaggio per mancanza o irregolarità dei previsti documenti personali di espatrio.
- Oltre alle penali sopra indicate, verranno applicate quelle previste dalla IATA o dal vettore.

- Nel caso di gruppi precostituiti, le penali di cui sopra verranno concordate di volta in volta.
- In ogni caso, nessun rimborso spetta al consumatore che decida di interrompere il viaggio o il soggiorno per volontà unilaterale.
- Per determinati servizi turistici e non turistici le penali possono essere del 100% già al momento della proposta irrevocabile o della prenotazione / conferma da parte del tour operator; tali variazioni saranno indicate nei documenti relativi ai programmi.

13) MODIFICHE DOPO LA PARTENZA

L'organizzatore, qualora dopo la partenza si trovi nell'impossibilità di fornire per qualsiasi ragione, tranne che per un fatto proprio del consumatore, una parte essenziale dei servizi contemplati in contratto, dovrà predisporre soluzioni alternative, senza supplementi di prezzo a carico del contraente e qualora le prestazioni fornite siano di valore inferiore rispetto a quelle previste, rimborsarlo in misura pari a tale differenza. Qualora non risulti possibile alcuna soluzione alternativa, ovvero la soluzione predisposta dall'organizzatore venga rifiutata dal consumatore per comprovati e giustificati motivi, l'organizzatore fornirà senza supplemento di prezzo, un mezzo di trasporto equivalente a quello originario previsto per il ritorno al luogo di partenza o al diverso luogo eventualmente pattuito, compatibilmente alle disponibilità di mezzi e posti, e lo rimborserà nella misura della differenza tra il costo delle prestazioni previste e quello delle prestazioni effettuate fino al momento del rientro anticipato.

14) SOSTITUZIONI e VARIAZIONI

Il consumatore rinunciatario può farsi sostituire da altra persona sempre che:

a. l'organizzatore ne sia informato per iscritto almeno 20 giorni lavorativi prima della data fissata per la partenza, ricevendo contestualmente comunicazione circa le ragioni della sostituzione e le generalità del cessionario;

b. il cessionario soddisfi tutte le condizioni per la fruizione del servizio (ex art. 89 Cod. Cons.) ed in particolare i requisiti relativi al passaporto, ai visti, ai certificati sanitari;

c. i servizi medesimi o altri servizi in sostituzione possano essere erogati a seguito della sostituzione;

d. il sostituto rimborsi all'organizzatore tutte le spese aggiuntive sostenute per procedere alla sostituzione, nella misura che gli verrà quantificata prima della cessione.

Il cedente ed il cessionario sono solidalmente responsabili per il pagamento del saldo del prezzo nonché degli importi di cui alla lettera d) del presente articolo.

La modifica del nominativo del cliente rinunciatario con quello del sostituto può non essere accettata da un terzo fornitore di servizi, in relazione ad alcune tipologie di essi. L'organizzatore non sarà pertanto responsabile dell'eventuale mancata accettazione della modifica da parte dei terzi fornitori di servizi. Tale mancata accettazione sarà tempestivamente comunicata dall'organizzatore alle parti interessate prima della partenza.

Variazioni

Qualsiasi variazione richiesta dal consumatore successivamente alla conferma da parte di CGTRAVEL di tutti i servizi facenti parte del pacchetto, comporta l'addebito al consumatore di una quota aggiuntiva denominata "Spese variazioni pratica".

15) OBBLIGHI DEI CONSUMATORI

Nel corso delle trattative e comunque prima della conclusione del contratto, ai cittadini italiani (tramite la parte venditrice) sono fornite per iscritto le informazioni di carattere generale relative agli obblighi sanitari e alla documentazione necessaria per l'espatrio. I cittadini stranieri reperiranno le corrispondenti informazioni attraverso le loro rappresentanze diplomatiche presenti in Italia e/o i rispettivi canali informativi governativi ufficiali. In ogni caso i consumatori provvederanno, prima della partenza, a verificarne l'aggiornamento presso le competenti autorità (per i cittadini italiani le locali Questure ovvero il Ministero degli Affari Esteri tramite il sito www.viaggiaresicuri.it ovvero la Centrale Operativa Telefonica al numero 06.491115) adeguandosi prima del viaggio. In assenza di tale verifica, nessuna responsabilità per la mancata partenza di uno o più consumatori potrà essere imputata all'organizzatore. I consumatori dovranno informare il venditore e l'organizzatore della propria cittadinanza e, al momento della partenza, dovranno accertarsi definitivamente di essere muniti dei certificati di vaccinazione, del passaporto individuale e di ogni altro documento valido per tutti i Paesi toccati dall'itinerario, nonché dei visti di soggiorno, di transito e dei certificati sanitari che fossero eventualmente richiesti. Inoltre, al fine di valutare la situazione sanitaria e di sicurezza dei Paesi di destinazione e, dunque, l'utilizzabilità oggettiva dei servizi acquistati o da acquistare, il consumatore reperirà le informazioni ufficiali di carattere generale presso il Ministero Affari Esteri che indica espressamente se le destinazioni sono o meno assoggettate a formale sconsiglio.

I consumatori dovranno inoltre attenersi all'osservanza della regole di normale prudenza e diligenza a quelle specifiche in vigore nei paesi destinazione del viaggio, a tutte le informazioni fornite loro dall'organizzatore, nonché ai regolamenti alle disposizioni amministrative o legislative relative al pacchetto turistico. I consumatori e il venditore saranno chiamati a rispondere di tutti i danni che l'organizzatore dovesse subire anche a causa del mancato rispetto degli obblighi sopra indicati, ivi incluse le spese necessarie al loro rimpatrio. Il consumatore e/o il venditore è tenuto a fornire all'organizzatore tutti i documenti, le informazioni e gli elementi in suo possesso utili per l'esercizio del diritto di surroga di quest'ultimo nei confronti dei terzi responsabili del danno ed è responsabile verso l'organizzatore del pregiudizio arrecato al diritto di surrogazione.

Il venditore comunicherà altresì per iscritto all'organizzatore, all'atto della prenotazione, le particolari richieste personali del consumatore che potranno formare oggetto di accordi specifici sulle modalità del viaggio, sempre che ne risulti possibile l'attuazione. Il consumatore è sempre tenuto ad informare il Venditore e l'Organizzatore di eventuali sue esigenze o condizioni particolari (gravidanza, intolleranze alimentari, disabilità, ecc...) e a specificare esplicitamente la richiesta di relativi servizi personalizzati.

Resta in capo al venditore la responsabilità circa la verifica del possesso da parte del consumatore di tutta la certificazione richiesta, in tempi utili e congrui, comunque prima del perfezionamento dell'offerta di viaggio.

16) CLASSIFICAZIONE ALBERGHIERA

La classificazione ufficiale delle strutture alberghiere viene fornita in catalogo o in altro materiale informativo soltanto in base alle espresse e formali indicazioni delle competenti autorità del paese in cui il servizio è erogato. In assenza di classificazioni ufficiali riconosciute dalle competenti Pubbliche Autorità dei Paesi anche membri della UE cui il servizio si riferisce, l'organizzatore si riserva la facoltà di fornire una propria descrizione della struttura ricettiva, tale da permettere una valutazione e conseguente accettazione della stessa da parte del consumatore.

17) REGIME DI RESPONSABILITA'

L'organizzatore risponde dei danni arrecati al consumatore a motivo dell'inadempimento totale o parziale delle prestazioni contrattualmente dovute, sia che le stesse vengano effettuate da lui personalmente che da terzi fornitori dei servizi, a meno che provi che l'evento è derivato da fatto del consumatore (ivi comprese iniziative autonomamente assunte da quest'ultimo nel corso dell'esecuzione dei servizi turistici) o da circostanze estranee alla fornitura delle prestazioni previste in contratto, da caso fortuito, da forza maggiore, ovvero da circostanze che lo stesso organizzatore non poteva, secondo la diligenza professionale, ragionevolmente prevedere o risolvere. In particolare, la mancata effettuazione di escursioni a causa di condizioni metereologiche valutate non idonee dal partecipante, non dà diritto al rimborso. Il venditore presso il quale sia stata effettuata la prenotazione del pacchetto turistico non risponde in alcun caso delle obbligazioni nascenti dall'organizzazione del viaggio, ma è responsabile esclusivamente delle obbligazioni nascenti dalla sua qualità di intermediario e comunque nei limiti previsti per tale responsabilità dalle norme vigenti in materia.

18) LIMITI DEL RISARCIMENTO

Il danno derivante dall'inadempimento o dall'inesatta esecuzione delle prestazioni che formano oggetto del pacchetto turistico è risarcibile nei limiti previsti dalle norme stabilite dalle convenzioni internazionali che disciplinano le singole prestazioni che formano oggetto del pacchetto.

19) OBBLIGO DI ASSISTENZA

L'organizzatore è tenuto a prestare le misure di assistenza al consumatore imposte dal criterio di diligenza professionale esclusivamente in riferimento agli obblighi a proprio carico per disposizione di legge o di contratto. L'organizzatore ed il venditore sono esonerati dalle rispettive responsabilità, quando la mancata od inesatta esecuzione del contratto è imputabile al consumatore o è dipesa dal fatto di un terzo a carattere imprevedibile o inevitabile, ovvero è stata causata da un caso fortuito o di forza maggiore.

20) RECLAMI E DENUNCE

Ogni mancanza nell'esecuzione del contratto deve - a pena di decadenza - essere contestata dal consumatore senza ritardo affinché l'organizzatore, il suo rappresentante locale o l'accompagnatore vi pongano tempestivamente rimedio. In caso contrario non potrà essere contestato l'inadempimento contrattuale. Il consumatore dovrà altresì - a pena di decadenza - sporgere reclamo mediante l'invio di una raccomandata, con avviso di ricevimento, all'organizzatore o al venditore, entro e non oltre cinque giorni dalla data del rientro.

21) ASSICURAZIONE CONTRO SPESE ANNULLAMENTO

Se non espressamente comprese nel prezzo, è possibile, ed anzi consigliabile, stipulare al momento della prenotazione speciali polizze assicurative contro le spese derivanti dall'annullamento del pacchetto, infortuni e bagagli. Sarà altresì possibile stipulare un contratto di assistenza che copra le spese di rimpatrio in caso di incidenti e malattie. I diritti nascenti dai contratti di assicurazione possono essere esercitati dal consumatore esclusivamente nei confronti delle Compagnie di Assicurazioni stipulanti.

22) FONDO DI GARANZIA

I pacchetti turistici oggetto di vendita con il contratto disciplinato dalle presenti condizioni generali, sono assistiti da una garanzia per il rimborso del prezzo versato per l'acquisto del pacchetto turistico e il rientro immediato del turista, nei casi di insolvenza o fallimento ai sensi di quanto previsto dal 2° comma dell'art. 47 del Codice del Turismo.

23) REGOLE DEI FORNITORI E RESTRIZIONI

Ulteriori termini e condizioni si applicheranno alla prenotazione e acquisto di beni e servizi legati ai viaggi selezionati. Si prega di leggere attentamente i termini e le condizioni aggiuntive. L'utente accetta di rispettare i termini e le condizioni di acquisto imposte da qualsiasi fornitore incluso, ma non limitato, il pagamento di tutte le somme alla scadenza e il rispetto delle regole e restrizioni del fornitore per quanto riguarda la disponibilità e l'uso di tariffe , prodotti o servizi.

24) DURATA

Il Contratto di Agenzia avrà efficacia a partire dalla data di sottoscrizione, rimarrà in vigore fino al 31 dicembre dell'anno di sottoscrizione e sarà soggetto a tacito rinnovo di anno in anno, a meno che una delle Parti non comunichi formale disdetta all'altra con un preavviso di almeno 3 (tre) mesi rispetto al termine finale.

Il Contratto di Agenzia cesserà senza alcun preavviso, qualora il venditore subisca variazioni nell'assetto proprietario o nel controllo non accettate da CGTRAVEL.

CGTRAVEL si riserva il diritto di sospendere il Contratto di Agenzia ovvero di risolverlo con effetti immediati dandone comunicazione scritta al venditore, qualora dettagli del presente Contratto di Agenzia vengano divulgati a terzi o concorrenti, ovvero al ricorrere delle seguenti circostanze:
- Il venditore sospenda o interrompa l'Attività o comunichi che intende farlo, ovvero diventi insolvente;
-Il venditore venga assoggettato ad una qualunque procedura concorsuale, ovvero in ipotesi di liquidazione volontaria;
-Il venditore perda le licenze, le assicurazioni e/o altre garanzie richieste dalla legislazione applicabile per lo svolgimento dell'Attività nel Territorio;
-Il venditore subisca variazioni nell'assetto proprietario, nell'amministrazione o nel controllo;
-Il venditore non rispetti i termini per il versamento del Prezzo e delle altre somme dovute a CGTRAVEL, ovvero si renda inadempiente per ogni altra obbligazione prevista dal presente Contratto di Agenzia;
-Il venditore arrechi danno alla buona reputazione di CGTRAVEL e/o delle Società Collegate, ovvero tenga un comportamento incompatibile con la qualifica di Agente di Vendita CGTRAVEL.

CONDIZIONI AGGIUNTIVE CHE NON FANNO PARTE DELLE CONDIZIONI GENERALI, MA ADEMPIONO AGLI OBBLIGHI DI INFORMAZIONE CHE INCOMBONO SUL T.O.

ESCURSIONI IN LOCO

Le escursioni, i servizi e le prestazioni acquistate dal consumatore in loco e non ricomprese nel prezzo del pacchetto turistico sono estranee all'oggetto del relativo contratto stipulato da CGTRAVEL nella veste di organizzatore. Pertanto nessuna responsabilità potrà essere ascritta a CGTRAVEL né a titolo di organizzatore né di intermediatore di servizi anche nell'eventualità che, a titolo di cortesia, residenti, accompagnatori o corrispondenti locali possano occuparsi della prenotazione di tali escursioni.

COMUNICAZIONE OBBLIGATORIA AI SENSI DELL'ARTICOLO 17 DELLA LEGGE N. 38/2006

La legge italiana punisce con la reclusione i reati concernenti la prostituzione e la pornografia minorile, anche se commessi all'estero.

INFORMAZIONI OBBLIGATORIE AI SENSI DEL REG. 2027/1997

I vettori aerei comunitari e quelli appartenenti a Stati aderenti alla Convenzione di Montreal 1999 sono soggetti al seguente regime di responsabilità: Non sussistono limiti finanziari alla responsabilità del vettore aereo per i danni da morte, ferite o lesioni personali del passeggero. I Vettori appartenenti a Stati non aderenti alla Convenzione di Montreal potrebbero applicare regimi di responsabilità differenti da quello sopra riportato.

INFORMAZIONE AI PASSEGGERI AI SENSI DEL REG. 2111/2005

Il nome del vettore che effettuerà il/i Vostro/i volo/i è indicato nel foglio di conferma prenotazione; eventuali variazioni Vi verranno comunicate tempestivamente, nel rispetto del Regolamento 2111/2005.

Data ---------- Luogo ----------

Firma del venditore ----------

Firma per CGTRAVEL----------